

CUADRO COMPARATIVO

Un cuadro comparativo es una tabla o diagrama que hace posible que se comparen dos o más elementos, fenómenos o grupos de datos. Este tipo de diagramas comparativos puede ofrecer datos de naturaleza cuantitativa o de naturaleza cualitativa.

PASOS PARA ELABORAR UN CUADRO COMPARATIVO

- Una tabla de este tipo no tendrá párrafos con mucha información, la idea es que se coloquen solo los puntos importantes en los que se puede realizar una comparación entre los elementos. Esta información debe estar resumida a lo básico o esencial.
- Las categorías que se quieren colocar en la tabla quedan a juicio del autor que la está realizando. Las tablas comparativas hacen que sea posible describir brevemente las características de los elementos u objetos que se quieren comparar.
- Para crear un cuadro de este tipo, primero se deben decidir los elementos que se quieren colocar en la tabla para realizar la comparación. Por ejemplo, si se va a elaborar un cuadro sobre los planetas se podrían tomar en cuenta las categorías de color, atmósfera, tamaño, temperatura y distancia al sol.
- Algo que hay que tener en cuenta es que todos los valores de las tablas comparativas deben ser medibles o cuantificables; de otra manera no se podría realizar una comparación entre las mismas.

Costos vs Gastos



Costos	Gastos
Desembolso que se registra en su totalidad como una cuenta de activo y en relación con la producción.	Desembolso que consume corrientemente y está en relación con administración y venta.
Establece bases para fijar precios, margen de rentabilidad y la utilidad real.	Se confrontan con los ingresos para determinar la utilidad o las pérdidas netas de un período.
Fundamento para el costeo del producto, la evaluación del desempeño y la toma de decisiones.	Se identifica con los departamentos no productivos.
Se convierte en gasto, pero No todos los costos son gastos.	Todos los gastos con costos.
Poseen capacidad de generar un ingreso a través de la venta.	No tienen capacidad para generar ingresos futuros.

GUÍA DE APRENDIZAJE 2

MATEMÁTICA

Educación Media Técnica (EMT)

Noveno Semestre - Informática - Ficha de contenido 2

PORCENTAJE

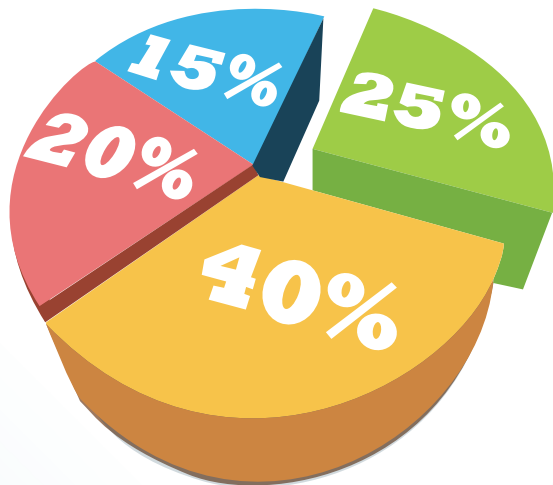
El porcentaje se considera una porción proporcional del número 100, representado con el siguiente símbolo %; es decir si se habla del 5%, este representa 5 de cada 100.

Para calcular el determinado porcentaje de un número, multiplicamos el porcentaje que necesitamos por el número y luego dividimos por 100.

El porcentaje es muy utilizado en nuestro entorno, por ejemplo: En las tiendas se observan los descuentos de determinada pieza en porcentaje.

En el sector salud, los casos de contagio de enfermedades suelen expresarse en porcentajes.

En los colegios se habla de porcentajes de estudiantes aprobados y aplazados.



Ejemplo:

Juan pasó por una tienda y vio unos zapatos que tenían un costo de 5.753.400 Bs. Al día siguiente Juan volvió a pasar por la tienda y observó que los zapatos tenían un 20% de descuento. ¿Cuál es el valor de los zapatos con el descuento?

En primer lugar, se divide el porcentaje de descuento entre 100, para convertirlo en un decimal, luego multiplicamos este valor por el precio original del producto, así sabremos la cantidad que corresponde al descuento. Por último restamos esta cantidad al precio original y tendremos el precio de costo:

$$\frac{20}{100} = 0,2 \quad 0,2 \times 5.753. = 1.150.680 \text{ BS}$$

Este es el descuento correspondiente al 20%.

$5.753.400 - 1.150.680 = 4.602.720$ bs Este es el costo de los zapatos con el descuento del 20%



GUÍA EXPRES PARA MEDITAR

SIÉNTATE DERECHITO
EN UNA SILLA CÓMODA
TUS PIES TOCANDO EL PISO;
MANOS SOBRE LAS RODILLAS Y
BARBILLA PARALELA AL SUELO

DISMINUYE
TODOS LOS ESTÍMULOS
POSIBLES

FIJA TU MIRADA
EN UN PUNTO EN LA PARED

RESPIRA PROFUNDAMENTE
6 VECES Y CIERRA TUS OJOS

LLEVA TU ATENCIÓN
A LO QUE TE RODEA; LA
TEMPERATURA, LOS SONIDOS...

AHORA, ESCUCHA
LOS SONIDOS DE TU CUERPO;
RESPIRACIÓN, LATIDOS DEL
CORAZÓN...

IMAGINA QUE TU NARIZ
ES COMO UN FARO QUE ATRAE
TODO, ADENTRO Y AFUERA.
DESPACIO Y CONSTANTE



RELÁJATE E IMAGÍNA
CON UNA SONRISA
EN TU ROSTRO

DEJA QUE TUS
PENSAMIENTOS FLUYAN
BUENOS O MALOS, QUE PASEN Y
NO TE REPROCHES NADA

AL RESPIRAR,
IMAGINA QUE A TUS PIES LES
SALEN RAÍCES, ESTO TE "ANCLA"
AL AQUÍ Y AL AHORA

DESPUÉS
DE UNOS MINUTOS, REGRESA
TU ATENCIÓN ADONDE ESTÁS

HAZ UNAS RESPIRACIONES
PROFUNDAS. ¡LLENA ESOS
PULMONES DE AIRE!

ABRE
LOS OJOS LENTAMENTE

PERMANECE SENTADO
UN MINUTO MÁS. SIENTE LA
PAZ DEL MOMENTO

SOBRE TODO,
¡SIÉNTETE ORGULLOSO!
¡ACABAS DE TENER UNA LINDA
SESIÓN DE MEDITACIÓN!



GUÍA DE APRENDIZAJE 2

Educación Media Técnica (EMT)

Noveno Semestre - Informática - Ficha de contenido 4

El avance de las Telecomunicaciones

Las telecomunicaciones son ya una constante en la vida de las personas y hoy no es posible concebir el mundo sin ellas. Pero, ¿qué son las telecomunicaciones? Se trata de un conjunto de técnicas que permiten la comunicación a distancia, lo que puede referirse a la habitación de al lado o a una nave espacial situada a millones de kilómetros de distancia.

Los orígenes de las telecomunicaciones se remontan a muchos siglos atrás, pero es a finales del siglo XIX, con la aplicación de las tecnologías emergentes en aquel momento, cuando se inicia su desarrollo acelerado. Ese desarrollo ha ido pasando por diferentes etapas que se han encadenado de forma cada vez más rápida: telegrafía, radio, telegrafía sin hilos, telefonía, televisión, satélites de comunicaciones, telefonía móvil, banda ancha, Internet, fibra óptica, redes de nueva generación y otras muchas páginas que aún quedan por escribir.



GUÍA DE APRENDIZAJE 2

INFORMÁTICA

Educación Media Técnica (EMT)

Noveno Semestre - Informática - Ficha de contenido 5

Desde el punto de vista de ese usuario, su utilización se basa en una serie de terminales (teléfonos fijos, teléfonos móviles, smartphones, ordenadores, tabletas, etc.) mediante los cuales accede a una amplia gama de servicios de telecomunicaciones fijos o móviles, de voz o de datos. Como elemento complementario de los terminales, y para que sea posible disfrutar de los servicios, existe un conjunto de redes de telecomunicación que son creadas y mantenidas por los operadores y proveedores de servicios. Aunque para el usuario final no es importante en muchas ocasiones el conocimiento de la existencia de las redes y de cuál está utilizando, son las que hacen posibles los servicios. Esas redes cuentan hoy en día con las tecnologías más avanzadas como la movilidad, la banda ancha, los protocolos de Internet (IP), la fibra óptica, los satélites de comunicaciones, los cables submarinos, etc. A partir de ellas es posible ofrecer al usuario lo que demanda: poder conectarse cuando quiera y donde quiera para acceder a la información y los servicios que quiera.

Las telecomunicaciones sirven para transmitir información, pero esa información puede adquirir infinitas formas o empaquetarse de múltiples maneras, que se encuadran bajo el concepto de contenidos. Las redes y servicios de telecomunicación manejan los contenidos que pueden ser de cualquier naturaleza: películas, música, cursos de formación, páginas web, documentos, fotografías, vídeos o simple voz. Con las posibilidades tecnológicas actuales esos contenidos pueden estar almacenados en un servidor situado en cualquier lugar y ser accesibles desde todos los lugares del planeta. Es decir, están almacenados en la “nube”, lo que permite disponer de ellos con todo tipo de dispositivos y estés donde estés. Con la creciente difusión y disponibilidad de tabletas y smartphones han tomado mucho protagonismo las aplicaciones (apps). Se trata de programas más o menos sencillos, que permiten hacer cosas concretas, jugar o acceder a informaciones sobre temas específicos, tanto de ocio y entretenimiento como profesionales. Las aplicaciones pueden ser gratuitas o de pago, se descargan fácilmente y quedan instaladas en los terminales inteligentes, de forma que su uso es rápido e inmediato.

Desde la aparición hace ya bastantes años de Internet, la Red es el mejor ejemplo de lo que significan las telecomunicaciones del siglo XXI, en cuanto a posibilidades, disponibilidad de contenidos e interés de acceso universal. Internet, junto a las redes sociales, la banda ancha y la movilidad, son los pilares de un elemento que está transformando la sociedad y llevándola a una sociedad de la información y del conocimiento y a un nuevo mundo digital. En resumen, ¿qué son las telecomunicaciones? Pues son una herramienta que está cambiando el mundo y todo lo que sucede en él y haciendo posible cosas que hace poco no eran más que un sueño digital.

(Fuente: <https://bit.ly/3hVURow> en línea, 18 de septiembre de 2020).

